

# ועידת אריזופרינט 2021 עוברים לאריזה ממותגת ומוכרת!

## 27.10.2021 | ביתן 1, אקספו תל אביב

### חברי צוות ההיגוי



**שירה רוזן**  
יו"ר מכון האריזה וצוות ההיגוי, ויועצת בתחום האריזה מכון האריזה והעיבוד הישראלי



**אורן הרמבם**  
מנהל איגוד תעשיות מוצרי צריכה ובנייה התאחדות התעשייתיים



**שאולי צבלטסון**  
סמנכ"ל כלכלה ושירותים מקצועיים מכון היצוא הישראלי



**עודד מרז**  
מנכ"ל מרכז הפלסטיקה והגומי לישראל

אריזת המוצר היא חלק בלתי נפרד מהמיתוג הן מבחינת השפה הוויזואלית והן מבחינת התכנים שיופיעו עליה. אריזה מעוצבת היטב היא שתיצור חיבור מידי של הלקוחות למוצר בנקודת המכירה.

אריזה צבעונית ומעוצבת תמשוך את עיני הלקוחות ותגרום להם ללקט מוצר מסוים ולהניח אותו בעגלת הקניות. גם לנוחות השימוש באריזה ושמירה מיטבית על איכות המוצר לאורך זמן - יש השפעה על קנייה חוזרת של המוצר.

### סדר יום

**מנחה: אורן הרמבם**, מנהל איגוד תעשיות מוצרי צריכה ובנייה, התאחדות התעשייתיים בישראל

**08:30 התכנסות וארוחת בוקר קלה**

**09:00 אריזה ממותגת ומוכרת**

### STORY TELLING IN PACKAGING

שירה רוזן, יו"ר מכון האריזה ויועצת בתחום פיתוח וחדשנות באריזות.

### מוצרים מספרים מותגים - איך להפוך את המוצר עצמו למדיה חדשנית

Keren Yakolev, Head of Products, Solutions & Business Development, HP Indigo & Industrial GTM

### אריזה ממותגת מוכרת. כך שילשנו את היקף המכירות המותג "כל טוב"

יוליה גורביץ, בעלים של חברת כל טוב סחר ושיווק בע"מ

### Turning Packs into Experiences

ירון עשהאל, סמנכ"ל חדשנות ודיגיטל, אורדע פרינט אלון מלכנר, עתידן, יזם ומנכ"ל חברת מיקסד פלייס

### כלים ומתודות בקבלת החלטות בעיצוב ופיתוח האריזה

יריב שדה, Director of Product Application Engineering, Stratasys

**11:00 הפסקה - קפה ומאפה**

**11:30 חדשנות בפיתוח אריזות**

### "טכנולוגיות חדשניות לאריזות חכמות"

פרופ' עמוס אופיר, מדען ראשי של מרכז הפלסטיקה והגומי, ראש המחלקה להנדסת חומרים פולימריים בבית הספר הגבוה להנדסה ולעיבוד 'שנקר'.

### MAYA - most advanced yet acceptable

חדשנות בעולם האריזה ותצוגה | ליעד שגב, בעלים ומנכ"ל שפי אריזות

### חדשנות בקיימות אריזות

ד"ר יוחנן ערבות, בעלים ומנכ"ל לשם בע"מ

**12:30 פאנל אריזופרינט 2030**

מנחה: הראל בן דוד

ראש תחום פלסטיקה, גומי ואריזות, מנהל המכון הישראלי לאריזה, איגוד תעשיות מוצרי צריכה ובנייה

### משתתפים:

רחל לוי בן שלום, מנהלת פיתוח אריזה, החברה לייצור משקאות קלים-קוקה קולה

מוטי דלמדיגוס, מנהל מכירות ישראל, DYKAM

יוסי בלום, מנהל קריאייטיב וסטודיו, אסם-נסטלה

חיה ליאל מונסונג, יועצת שיווק ודפוס דיגיטלי

**13:30 אריזות בעידן - E commerce**

### פיתוח ומיתוג

ירון מיטל, מנכ"ל מיטל פק, עיצוב אריזות

### אריזה שמוכרת או אריזה יעילה? מה למדנו מאריזות בעולם ה eCommerce

ניר זיגדון, מייסד ומנכ"ל eCommunity ספקית מורשת מטעם Amazon

**14:10 דברי סיכום**

**14:20 ארוחת צהריים**

מ- 20.10.2021	עד 19.10.2021	עלויות כולל מע"מ
300 ש"ח	260 ש"ח	לחברי "הארגונים השותפים" * יש להכניס קוד הנחה: 77777 בטופס הרישום, וללחוץ על "הפעלה"
330 ש"ח	290 ש"ח	אחר:

הוועידה תערך המתחננים ומחלימים בהתאם להנחיות התו הירוק.



להרשמה מרוכזת ושאלות, ניתן לפנות במייל: [conventions@stier-group.com](mailto:conventions@stier-group.com)

התוכנית לא סופית ונתונה לשינויים

להרשמה לחצו כאן